

# La chasse aux producteurs

Le festival de Cannes est l'occasion pour la commission du film de Bourgogne de rencontrer les réalisateurs, en vue de prochains tournages dans la région. Gaëlle Laurent, déléguée régionale à la commission depuis neuf ans, a la rude tâche de les séduire.



**A LA GAZETTE : Vous êtes actuellement à Cannes, quelle est votre mission là-bas ?**

**GAËLLE LAURENT, DÉLÉGUÉE RÉGIONALE À LA COMMISSION DU FILM DE BOURGOGNE :** Au-delà du côté paillettes, c'est la première réunion mondiale des professionnels du cinéma. Et pour nous, le rendez-vous à ne pas manquer. En amont, nous prenons contact et organisons des rendez-vous avec les producteurs et réalisateurs français et étrangers. Plus précisément, nous allons à Cannes sous l'égide de *Film France*, dont le but est de promouvoir notre pays. Le réseau rassemble toutes les commissions régionales, et nous nous rejoignons tous à Cannes fin mai.

**Comment se déroule votre journée ?**

Je commence par la projection de films en compétition officielle à 8 heures, j'enchaîne ensuite les rendez-vous. Il n'y a pour ainsi dire jamais de pause, car lorsque l'on prend un cocktail ou un café, on croise

généralement un tel avec qui on a travaillé, on fait connaissance avec un autre producteur, etc. C'est assez intense !

**Quels atouts mettez-vous en avant pour vendre la Bourgogne ?**

Notre proximité avec Paris, et la grande diversité de nos décors. Pour les étrangers, la Bourgogne est considérée comme une campagne chic, avec ses vignobles et ses châteaux. Avec son architecture différente du nord de l'Yonne au sud du Mâconnais, il est facile de répondre à la demande. A titre d'exemple, *Le mystère de la chambre jaune* de Denis Podalydès a été tourné dans un petit château de la Nièvre, et plusieurs épisodes de la série policière *Une femme d'honneur*, à Auxerre.

**Est-ce une région plus difficile à vendre que les autres ?**

Aujourd'hui moins qu'il y a deux ans. Notre métier est de prendre en charge toute la logistique (décor, autorisation de tournage, etc.), cela facilite l'accueil des produc-

teurs/réalisateurs, mais toutes les commissions régionales le font. Notre point faible, ces dernières années, était l'absence de fonds d'aide à la production.

**Fonds qui a été créé il y a deux ans par le conseil régional.**

Oui, c'est un choix du président, et c'était indispensable car nous étions une des dernières régions françaises à ne pas en être dotée. Monter le budget d'un film est laborieux, et ce fonds d'aide permet aux producteurs de décrocher une certaine somme. Elle leur est attribuée en fonction de critères artistiques, moyennant un nombre de jours de tournage et l'embauche de techniciens et comédiens locaux.

**Le tournage de films entraîne des retombées financières et touristiques importantes. Est-ce dans ce sens que le conseil régional a créé ce fonds ?**

Le tournage de *La grande vadrouille* à Meursault, Vézelay et Beaune fait encore venir des visiteurs en Côte-d'Or ! Et plus récemment, la fréquentation du château nivernais, dans lequel a été tourné *Le mystère de la chambre jaune*, a doublé voire triplé l'année suivant la sortie du film !

**Quel est le prochain film d'aventure tourné dans la région ?**

Sûrement celui de la réalisatrice néo-zélandaise Niki Caro, à la fin de l'année (Ndlr : *Niki Caro a sorti en mars 2006 L'Affaire Josey Aimes, avec Charlize Theron*).

**Et la montée des marches dans tout ça... J'attends avec impatience l'arrivée de George Clooney** ■

**la Bourgogne est considérée comme une campagne chic**

PROPOS RECUEILLIS PAR DOLORES CHARLES

www.filmbourgogne.com

**Le comptoir des encres**  
Imprimantes - Fax - Photocopieurs

**CARTOUCHE NOIRE OFFERTE\***

\*VOUS POSSEDEZ UNE IMPRIMANTE AVEC CARTOUCHES SEPARÉES ! (Canon/ Epson/ Brother) POUR L'ACHAT DE 4 CARTOUCHES GÉNÉRIQUE D'UNE MEME RÉFÉRENCE (cyan, magenta, yellow, noire OU 2 noires, 2 couleurs). Une noire vous sera OFFERTE en plus. Sauf produits remanufacturés HPI/ Lexmark. Valable sur présentation de cette publicité. Jusqu'à épuisement des stocks - Offre non cumulable.

Epson D68/D88/DX3800/DX3850	●+●+●+●+ = 28€ttc+ ● OFFERTE
Epson D78/DX4000/5000/6000	●+●+●+●+ = 32€ttc+ ● OFFERTE
Epson RX 420/425/520/	●+●+●+●+ = 28€ttc+ ● OFFERTE
Epson R300/RX500/R300M	●+●+●+●+ = 32€ttc+ ● OFFERTE
Epson C64/C84/CX3600/CX6400/CX6600	●+●+●+●+ = 41,50€ttc+ ● OFFERTE
Canon IP4200/IP5200/MP500/MP800 CL18	●+●+●+●+ = 29,80€ttc+ ● OFFERTE
Canon S400/S800/I550/I850/1950	●+●+●+●+ = 25€ttc+ ● OFFERTE
Brother LC 800/MFC 3220C/3320CN	●+●+●+●+ = 32€ttc+ ● OFFERTE
Brother LC 1000/MFC 240C/440CN/5860	●+●+●+●+ = 42€ttc+ ● OFFERTE

**HEWLETT PACKARD LEXMARK Canon EPSON brother**

Les marques citées restent la propriété de leur constructeur respectif et sont utilisées à seule fin d'identifier les produits.  
\*sur produits compatibles et non remanufacturés.  
Offre valable uniquement sur présentation de la pub jusqu'au 30/05/07, non cumulable avec d'autres promotions. voir conditions au magasin.

**24 rue Mariotte - DIJON (Près de la gare et de l'église saint Bénigne)**  
**03 80 30 35 96 - STATIONNEMENT FACILE**

**Les offres NISSAN**

**NISSAN X-TRAIL COLUMBIA 4x4 2.2 dCi**  
**50 000 km de carburants offerts<sup>(1)</sup>**

**NISSAN PATHFINDER 2.5 dCi**  
**à partir de 31 350 €**

**Soit une remise de 4 522 €<sup>(1)</sup>**

**- 3 250 €<sup>(2)</sup>**

- 7 places
- Transmission 4x4 All Mode®
- ABS, EBD, NBAS et ESP+
- Climatisation automatique bi-zone
- Système audio RDS 6 CD et 6 HP
- Garantie et assistance 3 ans<sup>(3)</sup>

Tenter de nouvelles expériences. <sup>(1)</sup>Sous forme d'une remise de 4 522 € (Calcul sur la base d'un prix moyen de gasoil sur 2006 de 1,19 €-source : DGC/CRF - avec augmentation prévisible de 2,5 années de 10 % et une consommation moyenne en cycle mixte de 7,6 l/100 km). Modèle présenté X-Trail Columbia Contour 4x4 2.2 dCi à 30 790 € (prix au 2/11/2006), peinture métallisée incluse, soit 26 268 €, déduction faite de la réduction de 4 522 €. Offre valable pour tout achat d'un Nissan X-Trail Columbia 4x4 2.2 dCi neuf, du 01/01/2007 au 31/05/2007, réservée aux particuliers et non cumulable avec d'autres offres en cours chez les concessionnaires participants. <sup>(2)</sup>Offre valable pour toute commande d'un Nissan X-Trail Columbia neuf chez les concessionnaires participants, du 01/06/2007 au 30/06/2007 inclus. Parko disponible isolément au prix recommandé de 380 € auprès des revendeurs Columbia. <sup>(3)</sup>Limitées à 100 000 km. Consommations l/100 km : urbaine : 9,2, extra-urbaine : 6,8, mixte : 7,6. Emissions CO2 (g/km) : 203.

**SAD NISSAN DIJON**  
**Village auto - Rue des Ardenes**  
**03 80 72 19 19**